

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA



FACOLTÀ DI ECONOMIA - SEDE DI ASSISI

MANIFESTO DEGLI STUDI

Anno Accademico 2009/2010

LAUREE TRIENNALI

ECONOMIA DEL TURISMO

(Nuovo Ordinamento. Classe 18)

ECONOMIA E GESTIONE DEI

SERVIZI TURISTICI

(Vecchio ordinamento ad esaurimento. Classe 17)

IMPOSTAZIONE GENERALE E MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO DEI CORSI

Come da bando generale dell'Ateneo, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia sono attivati, con sede in Assisi, i seguenti Corsi di Laurea triennali:

- **Economia del Turismo** (I anno) [N.O.]
- **Economia e gestione dei servizi turistici** (II anno e III anno) [V.O.]

Il Corso di laurea in **Economia del Turismo** (nuovo ordinamento) prepara alle professioni (Istat) di:

- Specialisti della gestione e del controllo delle imprese private
- Specialisti in contabilità
- Specialisti nei rapporti con il mercato
- Specialisti in attività finanziarie

Il Corso di laurea in **Economia e gestione dei servizi turistici** (ad esaurimento) si prefigge di formare:

- esperti per la carriera direttiva degli organismi pubblici e privati che operano nel turismo;
- formatori specializzati nelle problematiche del settore e figure professionali in grado di favorire l'evoluzione del sistema turistico verso più avanzati modelli di funzionalità e di gestione;
- figure professionali che, sia nelle aziende turistiche sia negli organismi di promozione turistica, siano in grado di soddisfare le esigenze organizzative e di amministrazione del settore.

I Corsi di laurea triennali sono formati da un insieme di insegnamenti appartenenti agli ambiti disciplinari economico, aziendale, giuridico e statistico-matematico, volti a far acquisire allo studente le conoscenze e competenze idonee ad affrontare le problematiche gestionali ed organizzative del management delle aziende private e pubbliche presenti nel settore delle attività turistiche e delle attività culturali ed ambientali.

Il profilo culturale è individuato nella formazione di quadri aziendali destinati all'organizzazione e gestione dei servizi turistici, sia nel contesto delle attività delle aziende agenziali, in quello delle attività delle imprese ricettive e ristorative e in quello delle attività culturali e ambientali. Tali obiettivi formativi vengono conseguiti attraverso l'opportuna integrazione dei principali insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini delle aree aziendale, economica, giuridica e statistico matematica.

Piano degli Studi del Corso di Laurea in

Economia del Turismo (nuovo ordinamento)

Il Corso di Laurea, attivo per l'a.a. 2009/10 solo per il I anno, si articola in un unico curriculum.

A lato di ciascuno insegnamento o attività viene indicato il numero di crediti formativi ed il settore scientifico disciplinare.

I anno (attivato)

<i>Insegnamento</i>	<i>Sem.</i>	<i>CFU</i>	<i>Attività Formative</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>SSD</i>
Istituzioni di economia (I Modulo)	1	6	Base	Economico	SECS-P/01
Istituzioni di economia (II Modulo)	1	6	Carat.	Economico	SECS-P/01
Economia aziendale	2	9	Base	Aziendale	SECS-P/07
Matematica generale	1	9	Base	Stat.-matem.	SECS-S/06
Istituzioni di diritto privato	2	9	Base	Giuridico	IUS/01
Istituzioni di diritto pubblico	2	6	Base	Giuridico	IUS/09
Inglese	1	4	Lingua stran.	Prova idoneità	
A scelta fra: Tedesco, Spagnolo e Francese	1/2	4	Ulteriori conoscenze linguistiche	Prova idoneità	
Informatica	2	4	Abilità inform. e telem.	Prova idoneità	
Totale crediti I anno		57			

II anno (non attivo)

<i>Insegnamento</i>	<i>Sem.</i>	<i>CFU</i>	<i>Attività Formative</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>SSD</i>
Diritto commerciale		9	Carat.	Giuridico	IUS/04
Diritto tributario		6	Carat.	Giuridico	IUS/12
Economia e gestione delle imprese turistiche		9	Carat.	Aziendale	SECS-P/08
Ragioneria generale ed applicata alle imprese turistiche		9	Carat.	Aziendale	SECS-P/07
Statistica		9	Carat.	Stat.-matem.	SECS-S/01
Geografia del turismo		9	Affine		Mggr-2
Sociologia del turismo		9	Affine		SPS/10
Totale crediti II anno		60			

III anno (non attivo)

<i>Insegnamento</i>	<i>Sem.</i>	<i>CFU</i>	<i>Attività Formative</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>SSD</i>
Storia economica		6	Base	Economico	SECS P/12
Economia del turismo		6	Carat.	Economico	SECS-P/01
Contabilità per la direzione delle imprese turistiche		6	Carat.	Aziendale	SECS-P/07
Marketing del turismo		9	Carat.	Aziendale	SECS-P/08
Calcolo finanziario e ottimizzazione		6	Carat.	Stat.-matem.	SECS-S/06
Legislazione del lavoro e del turismo		3+3	Carat.	Giuridico	IUS/05-07
Due esami a scelta		12	A scelta dello studente		
Tirocinio		6	Stages e tirocini presso imprese ed enti		
Prova finale		6	Prova finale		
Totale crediti III anno		63			

Propedeuticità

<i>Insegnamento</i>	<i>Insegnamento propedeutico</i>
Ragioneria generale ed applicata delle imprese turistiche	Economia aziendale
Contabilità direzionale per le imprese turistiche	Economia aziendale
Diritto commerciale	Istituzioni di diritto privato
Diritto tributario	Istituzioni di diritto pubblico
Legislazione del lavoro e del turismo	Istituzioni di diritto privato e Istituzioni di diritto pubblico
Calcolo finanziario e ottimizzazione	Matematica generale
Economia del turismo	Istituzioni di economia
Marketing del turismo	Economia e gestione delle imprese turistiche

La prova finale del Corso di Laurea in Economia del Turismo per il conseguimento del titolo di studio consiste nella elaborazione, presentazione e discussione, davanti ad apposita Commissione, di un lavoro concordato con il docente relatore, attinente una disciplina della quale lo studente ha sostenuto l'esame e che appartenga al proprio percorso formativo o attinente una disciplina non inclusa nell'offerta formativa del Corso di Laurea a condizione che venga espresso parere di congruità da parte del Consiglio del Corso di Laurea.

Piano degli Studi del Corso di Laurea in

Economia e gestione dei servizi turistici (ad esaurimento)

Il Corso di Laurea, attivo per l'a.a. 2009/10 solo per il II ed il III anno, si articola in due curriculum:

- Management delle imprese di viaggio;
- Management delle imprese ricettive e ristorative.

A lato di ciascuno insegnamento o attività viene indicato il numero di crediti formativi ed il settore scientifico disciplinare.

Di seguito vengono illustrati i percorsi didattici attivi:

Curriculum

MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI VIAGGIO

II anno

<i>Insegnamento</i>	<i>Sem</i>	<i>CFU</i>	<i>Attività formative</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>SSD</i>
Economia del turismo	2	5	Base	Economico	SECS P/06
Contabilità e bilancio	1	8	Carat.	Aziendale	SECS P/07
Economia e gestione delle imprese	2	6	Carat	Aziendale	SECS P/08
Statistica	1	7	Carat	Stat.-matem.	SECS S/01
Legislazione del turismo	1	5	Base	Giuridico	IUS/01
Diritto del lavoro	2	5	Carat	Giuridico	IUS/07
Organizzazione delle imprese di viaggio	2	7	Affine	Aziendale	SECS P/10
Geografia del turismo	1	5	Affine		M-GGR/02
Inglese II	1	8	Lingua stran.		L-LIN/12
Una attività formativa a scelta dello studente	1/2	8			

III anno

<i>Insegnamento</i>	<i>Sem</i>	<i>CFU</i>	<i>Attività formative</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>SSD</i>
Scienza delle finanze	2	6	Affine	Economico	SECS P/03
Economia e management delle imprese di viaggio	2	8	Carat	Aziendale	SECS P/08
Programmazione e controllo	1	8	Carat	Aziendale	SECS P/07
Marketing del turismo	1	8	Carat	Aziendale	SECS P/08
Gestione informatica dei dati nelle imprese di viaggio	1	6	Carat	Aziendale	SECS P/07
Elaborazione automatica dati per le decisioni economiche e finanziarie	2	7	Carat	Stat.-matem.	SECS S/06
Diritto commerciale	2	6	Carat	Giuridico	IUS/04
Tirocinio		7			
Prova finale		4			

MANAGEMENT DELLE IMPRESE RICETTIVE E RISTORATIVE**II anno**

<i>Insegnamento</i>	<i>Sem</i>	<i>CFU</i>	<i>Attività formative</i>	<i>Ambiti disciplinari</i>	<i>SSD</i>
Economia del turismo	2	5	Base	Economico	SECS P/06
Contabilità e bilancio	1	8	Carat	Aziendale	SECS P/07
Economia e gestione delle imprese	2	6	Carat	Aziendale	SECS P/08
Statistica	1	7	Carat	Stat.-matem.	SECS S/01
Legislazione del turismo	1	5	Base	Giuridico	IUS/01
Diritto del lavoro	2	5	Carat	Giuridico	IUS/07
Organizzazione delle imprese ricettive e ristorative	2	7	Affine	Aziendale	SECS P/10
Geografia del turismo	1	5	Affine		M-GGR/02
Inglese II	1	8	Lingua stran.		L-LIN/12
Una attività formativa a scelta dello studente	1/2	8			

III anno

<i>Insegnamento</i>	<i>Sem</i>	<i>CFU</i>	<i>Attività formative</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>SSD</i>
Scienza delle finanze	2	6	Affine	Economico	SECS P/03
Economia e management delle imprese ricettive e ristorative	1	8	Carat	Aziendale	SECS P/08
Programmazione e controllo	1	8	Carat	Aziendale	SECS P/07
Marketing del turismo	1	8	Carat	Aziendale	SECS P/08
Gestione informatica dei dati nelle imprese ricettive e ristorative	2	6	Carat	Aziendale	SECS P/07
Elaborazione automatica dati per le decisioni economiche e finanziarie	2	7	Carat	Stat.-matem.	SECS S/06
Diritto commerciale	2	6	Carat	Giuridico	IUS/04
Tirocinio		7			
Prova finale		4			

Per essere ammessi alla prova finale occorre avere conseguito tutti i crediti nelle altre attività formative previste dal percorso didattico e dimostrare la conoscenza in forma scritta ed orale della seconda lingua straniera. Le attività formative relative alla prova finale per il conseguimento del titolo e la relativa verifica consistono in una discussione orale, con gli opportuni riferimenti alle discipline del Corso di Laurea, di un tipico problema professionale o nella presentazione dell'esperienza maturata nel tirocinio di un argomento, scelto dallo studente, d'intesa con un docente, secondo modalità specifiche stabilite dal Consiglio di Corso.

Conoscenze richieste per l'accesso al Corso di laurea in Economia del Turismo

Le conoscenze di base necessarie per l'accesso al Corso di laurea sono di norma acquisite con un diploma di scuola media superiore italiana, ovvero con un titolo equipollente acquisito all'estero.

Organizzazione dell'attività didattica

La formazione dello studente impegnato a tempo pieno prevede il conseguimento di 180 CFU adeguatamente distribuiti nel triennio, comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

Le attività didattiche consistono in lezioni frontali, seminari, esercitazioni e anche in lavori di gruppo, studi di casi o altre forme di attività ritenute idonee dal docente. Potranno essere attivate forme di tutorato d'aula ed individuali, organizzate in diverse modalità, anche con sussidi informatici.

Per l'accertamento del profitto degli studenti, i docenti potranno utilizzare prove scritte e/o orali. L'accertamento del profitto degli studenti non può avvenire esclusivamente con i test a risposta multipla; ove opportuno, sono possibili forme di verifica dell'uso di strumenti informatici e telematici. Le modalità della verifica dell'apprendimento sono concluse con l'attribuzione di un voto finale unico relativo a tutti i crediti per ogni insegnamento seguito.

Limitatamente agli insegnamenti di almeno 9 CFU, il docente può disporre prove intermedie in itinere che tuttavia acquisiscono validità giuridica solo con il superamento della prova ufficiale in attesa della quale resta a discrezione del docente stabilire la durata della validità nel tempo delle valutazioni ottenute con una prova intermedia.

Il manifesto degli studi del corso di laurea dell'anno di iscrizione costituisce il piano degli studi individuale.

L'attività didattica del corso di laurea è organizzata in due semestri. Ciascun semestre è costituito da 13 settimane effettive, di cui una intermedia di pausa didattica, oltre agli eventuali periodi di festività previsti dal calendario di Ateneo.

Il primo semestre conclude la sua attività di lezioni frontali di norma la settimana antecedente a quella che include il giorno 25 dicembre. Il secondo semestre conclude la sua attività di lezioni frontali di norma entro la fine del mese di maggio. Di norma, la settimana di pausa didattica si colloca dopo sei settimane effettive di lezione. In questa settimana si possono tenere solo le prove intermedie in itinere, sulla base della volontà espressa dai docenti di riferimento, da indicare in sede di programmazione didattica.

Ai fini del superamento delle prove ufficiali, sono previsti sei appelli di esame nell'ambito dell'anno accademico, a decorrere dal mese di gennaio successivo alla conclusione del primo semestre di didattica. In particolare, sono previsti tre diversi periodi per il sostenimento delle prove di esame:

- il primo intercorre tra la prima data utile da calendario accademico del mese di gennaio e l'inizio del secondo semestre di lezioni (sessione invernale);
- il secondo intercorre tra la conclusione del secondo semestre e la fine del mese di luglio (sessione estiva);
- il terzo è compreso tra l'inizio del mese di settembre e l'inizio delle lezioni del primo semestre dell'anno accademico successivo (sessione autunnale).

Nel primo periodo sono collocati tre appelli di esame per gli insegnamenti tenuti nel primo semestre e due appelli di esame riferiti a quelli tenuti nel secondo semestre. Nel secondo periodo sono collocati due appelli di esame per gli insegnamenti posizionati nel primo semestre e tre appelli di esame per quelli collocati nel secondo semestre. Nel terzo periodo è collocato un solo appello di esame.

Nelle sessioni invernale ed estiva, gli appelli relativi agli insegnamenti da almeno 9 CFU del medesimo anno di corso e impartiti nel semestre appena concluso devono essere collocati, ove possibile, in settimane diverse. Tra un appello e l'altro del medesimo insegnamento deve intercorrere almeno due settimane.

Per gli studenti che sono iscritti al corso di laurea in Economia e gestione dei servizi turistici della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, valgono le regole dell'anno di immatricolazione in merito alla valutazione della prova finale e, limitatamente agli anni accademici 2009/10 e 2010/11, in merito agli appelli degli esami di profitto.

Calendario delle lezioni e degli esami

Attività didattica

1° semestre

Inizio delle lezioni il 21 settembre 2009

Pausa didattica: 2 novembre – 6 novembre 2009

Termine delle lezioni entro il 18 dicembre 2009

2° semestre

Inizio delle lezioni il 22 febbraio 2010

Pausa didattica: 12 aprile – 16 aprile 2010

Termine delle lezioni entro il 28 maggio 2010

Esami di profitto

Sessione Invernale

Dal 7 gennaio al 19 febbraio 2010.

Sessione Estiva

Dal 31 maggio al 30 luglio 2010

Sessione Autunnale

Dal 1 settembre al 18 settembre 2010

Iscrizioni al Corso di Laurea

Modalità e documenti

La domanda di immatricolazione potrà essere compilata online sul sito internet www.unipg.it/studenti e successivamente presentata al Punto Immatricolazioni della Ripartizione Didattica, Via Tuderte, 59 – Perugia. Tale domanda deve essere presentata nel periodo previsto dal Bando Generale di Ateneo. **Il Rettore può accogliere, per gravi e giustificati motivi, domande presentate anche dopo detto termine, ma, in ogni caso, non oltre il 31 dicembre 2009.**

Nella domanda di iscrizione lo studente dovrà specificare, ai sensi della Legge sulla autocertificazione, il titolo di studio posseduto e ad essa dovranno essere allegati:
- due foto formato tessera (4,5 x 5,5),
- ricevuta del versamento di €[vedi Bando Generale di Ateneo] relativa alla prima rata delle tasse universitarie.

N.B. Le lezioni, avranno inizio il 21 settembre 2009, si invitano pertanto gli studenti a provvedere alla immatricolazione ed iscrizione in tempo utile.

Le lezioni si svolgeranno presso le aule della Sede decentrata di Assisi.

Titoli di ammissione

L'iscrizione al Corso è regolata in conformità alle norme di accesso agli studi universitari, secondo il Bando generale di Ateneo.

Importo totale annuo delle tasse universitarie

L'importo delle tasse universitarie ammonta a € ... [v. Bando Generale di Ateneo].

N.B.- Per la loro specificazione, rateizzazione, modalità di pagamento, riduzione per reddito e/o per merito, gli studenti possono consultare il bando generale di Ateneo o acquisire le necessarie informazioni presso la Segreteria studenti. Alle stesse fonti possono rivolgersi per tutte le notizie e le disposizioni utili ai fini della carriera scolastica.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Sportello Segreteria Studenti - Sede Universitaria di Assisi

Via C. Cecci 1, 06088 S. Maria degli Angeli – ASSISI (PG)

(Tel.: 075 8052806 - Fax: 075 8052851) e-mail: sassisi@unipg.it

oppure consultare il sito internet: <http://www.economiaturismoassisi.it/>

Perugia, giugno 2009

Il Preside della Facoltà di Economia
(Prof. Pierluigi Daddi)

Il Presidente del Corso di Laurea
(Prof. Libero Mario Mari)